

OPINIONS

STEVE SAUVÉ
steve.sauve@tc



À ma fille

ENFANCE. Le lundi 25 avril est la date d'anniversaire de ma fille. Elle vient d'avoir un impressionnant 9 ans. On ne rit plus, cette préadolescente, qui s'imagine être l'une des plus grandes maquilleuses du monde lorsqu'elle s'enregistre avec la tablette de sa mère, ne voit pas encore les limites.

Du haut de son 4 pieds 10 pouces, si nous l'écoutons parler, son terrain à conquérir n'est pas le quartier, mais plutôt le globe, ou en fait la toile, puisqu'il est question de l'internet.

Ma fillette me parle souvent qu'elle aimerait avoir un compte Facebook ou une chaîne Youtube afin de pouvoir publier ses créations. Or, ma conjointe et moi avons une grande réticence. Est-ce qu'un enfant de 9 ans a besoin réellement de cela?

Si votre enfant possède ce genre de compte et que vous êtes à l'aise avec cette situation, c'est libre à vous. Qui suis-je pour juger que cela est inapproprié? De notre côté, ce n'est pas dans le but de nuire à sa conquête planétaire, loin de nous cette option. C'est plutôt dans le but qu'elle comprenne qu'une fois sur la toile, la vidéo ou la photo, même si elle est supprimée, laisse une trace de son passage.

Je trouverais dommage que dans quelques années, elle devienne la risée de l'école, car une vidéo reviendrait à la surface. Je me pose toujours la question suivante avant de publier quelque chose sur le web. Suis-je vraiment prêt à assumer cette publication? Dans le doute je m'abstiens. Même si ma fille de 9 ans me répondait oui à cette question, les chances que son opinion change une fois rendue adolescente sont grandes.

Si le oui d'hier devient le non de demain, mais qu'il est trop tard, je crois que mon rôle de parent est de sortir le drapeau d'avertissement. C'est tellement plus simple de l'encourager à prendre sa bicyclette ou le téléphone pour se réunir avec ses amies afin de montrer ses vidéos. De cette façon, une fois qu'elle demandera de supprimer, seul le souvenir dans nos mémoires permettra de revoir des maquillages parfois douteux.

Rejoignez la conversation sur Facebook!
facebook.com/Le-Journal-Saint-François

LETTRES DE NOS LECTEURS

Bel accueil pour un chien Mira

Depuis juin 2015, j'ai le privilège d'être famille d'accueil pour l'organisme Mira. Ce projet fort enrichissant m'a permis de découvrir que les commerçants, restaurateurs et institutions de la région de Valleyfield sont ouverts, accueillants et attentionnés.

Lorsque j'arrive dans un lieu avec Isla, je me sens accueillie et je suis toujours surprise de la

grande ouverture dont les gens font preuve. Grâce à l'appui de notre communauté, Isla pourra faire la différence dans la vie d'une personne avec un handicap.

J'aimerais remercier tous les commerçants de la région qui accueillent Isla, plus particulièrement l'école Notre-Dame-du-Saint-Esprit (M. Guy Lambert, directeur, et Mme Sylvie Chrétien,

enseignante), mon employeur (le CISSMO/CLSC, Claudine Ménard), ainsi que le salon de coiffure Zennie qui ont fait preuve d'une grande ouverture. Ce fut très apprécié. On a tendance à critiquer mais je trouve important de reconnaître les bons coups lorsqu'il y en a - et on peut être fier de notre belle région et de l'implication de tous.

Karine Latour

Le grand ménage du printemps

Le printemps est à nos portes, la belle température est là. C'est le moment de s'affairer au grand ménage du printemps et d'améliorer la propreté de son quartier.

La Ville de Salaberry-de-Valleyfield invite les citoyens, commerçants, institutions et industries à s'impliquer collectivement au nettoyage en ramassant les mégots et papiers qui se

accumulent sur les terrains ou en façade des édifices. Il va de soi que le nettoyage des rues, effectué par le personnel des Travaux publics, débutera dès que la belle température sera installée pour de bon et il se poursuivra, de jour et de nuit, jusqu'à l'automne prochain.

«Croyez-le ou non, il arrive encore que des personnes jettent sur la place publique, en marchant ou en conduisant leur voiture, des verres,

contenants et autres déchets; certains vont même jusqu'à vider le cendrier de leur auto.» Le Règlement municipal 218, portant sur les nuisances, stipule que quiconque contrevient au règlement commet une infraction et est passible d'une amende.

Un geste collectif pour une ville propre et accueillante, un lieu où il fait bon vivre!

(TC Media)

VOX POP

Vendredi 22 avril, c'était le Jour de la Terre. Est-ce important pour vous? Soulignez-vous cela de façon particulière?



Cette année, nous avons décidé de nous joindre au mouvement citoyen des Incroyables Comestibles. Cette fin de semaine, nous commencerons à faire des petits semis pour le jardin avec les enfants et nous irons aider au démarrage du potager collectif.

Cindy Trottier



Je le souligne à tous les jours en faisant du recyclage; c'est important pour notre planète si mal en point.

Jonathan Laplante



Oui vraiment, nous apprenons à nos enfants d'en prendre bien soin et de la respecter.

Stéphanie Champagne



Pour moi, le Jour de la Terre, c'est tous les jours. Au quotidien, je ne consomme plus de produits d'origine animale et j'essaie de réduire mes déchets le plus possible. Je fais aussi de la sensibilisation via mon blogue: <http://leblogdejule.wordpress.com>.

Julie Gagné

6 - Le mercredi 27 avril 2016 - www.journalsaint-francois.ca

Le Journal Saint-François
www.journalsaint-francois.ca
55, rue Jacques-Cartier, Salaberry-de-Valleyfield (Québec) J5T 4R4
Téléphone 450 371-8222 • Télécopieur 450 371-7254
Rédaction 450 373-8555 • Télécopieur 450 373-8666
Petites annonces 1 877 750-5052

Distribué par: PUBLI, RÉSAL, SELECT, Vendre recyclé ou journal

Directeur général : Stéphane Brais
Directeurs stratégies média : Mario Hébert, Pierre Montreuil
Directeur régional de l'information, Montérégie Ouest-Estrie : Eric Aussant
Chef des nouvelles : Mario Pitre
Journalistes : Denis Bourbonnais, Daniel Genier, Steve Sauvé, Eric Tremblay
Photographe : Pierre Langevin
Coordonnateur(trices) aux ventes : Guyfaine Glaude, Daniel Millot, Sylvie Vinet

Conseillers(ères) publicitaires : Marie-Claude Boyer, Jean-Pierre Léger, Pierre Masse, Diane Mayer, Cynthia Snow
Réceptionniste : Hélène Couturier
Infographie : TC Media
Vice-président principal : Denis Hénault
Vice-président des opérations : Sébastien Nadeau
Imprimé par : l'imprimerie Mirabel
12,800 rue Brault, Mirabel, Québec, J7J 1P3

Distribution : Publi-Sac, pour plainte ou requête, composez le 1 888 999-2272.
Publié par : Media Transcontinentale S.E.N.C.



TIRAGE : 41 879
EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Digité légal : Bibliothèque Nationale du Québec. Société canadienne des postes - Émission de publications canadiennes. Contrat de vente de produit no. 0002266. ©2015 Media Transcontinentale S.E.N.C. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Saint-François ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il engage à reproduire correctement la partie de texte ou le texte formaté. La responsabilité du journal et ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'emplacement. Les articles publiés dans le Journal Saint-François sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

tc •